

## PROGRAMME AMBASSADEURS DE L'INTERNATIONAL DE MONTGOLFIÈRES

# Une offre spéciale pour la communauté d'affaires

MYRIAM TOUGAS-DUMESNIL  
myriam.tougas-dumesnil@tc.tc

**L**es entrepreneurs de la région sont invités à participer au nouveau Programme Ambassadeurs de l'International de montgolfières. Accréditations spéciales, billets VIP, visibilité et possibilités de réseautage leur sont offerts en échange d'une contribution financière.

Développée par l'équipe du festival en collaboration avec la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR), cette offre s'adresse aux gens d'affaires qui souhaitent s'impliquer localement dans la promotion du festival.

«Les gens d'affaires nous disent qu'ils sont fiers de leur festival. Ils veulent s'impliquer pour assurer sa pérennité, mais ils ne savent pas nécessairement comment», constate Benoit Lemay, directeur exécutif de l'événement.

Bien consciente que les entrepreneurs ne peuvent pas tous lui offrir une commandite de plusieurs dizaines de milliers de dollars, l'équipe du festival a bâti pour eux le Programme Ambassadeurs qui est plus abordable. Elle espère du même coup solidifier le lien unissant l'événement et la communauté.

## L'OFFRE

Les entreprises participant au programme reçoivent deux accréditations Ambassadeurs qui donnent accès au site, au stationnement VIP et à la tente VIP (Le Xavier) durant les neuf jours du festival. On leur remet aussi neuf billets VIP



À l'avant: François Trépanier, Andrée Bouchard, Michèle Comtois, Michel Fecteau, Katherine Hamel, Benoit Lemay, Josée Julien et Jean Fontaine; deuxième rangée: Steve Trinque et Myriam Dubois. À l'arrière: François Auger, Mélanie Dufresne, Stéphane Legrand et Mario Héroux.

et neuf billets de courtoisie valides pour une journée.

De plus, ils voient le logo de leur entreprise affiché sur le site Web du festival et sur le mur des Ambassadeurs qui se trouve sous la tente VIP. Ils bénéficient aussi d'une visibilité dans le cahier spécial publié par *Le Canada Français* à l'approche de l'événement.

Des services de facturation ouverte et de courtoisie, incluant entre autres

la réservation de tables et la gestion des invités, leur sont offerts sous la tente Le Xavier. Finalement, les Ambassadeurs reçoivent des articles promotionnels à l'effigie du festival et leur commandite comprend une participation à un concours dont le prix est une envolée pour deux personnes.

## DYNAMISER LE SITE

Au-delà de la commandite, le Programme Ambassadeurs vise à redynamiser la tente VIP. «On veut redonner un nouveau souffle au Xavier, pour que ça redevienne un lieu de réseautage et de

party pour les gens d'affaires», fait valoir Benoit Lemay.

Ce dernier n'exclut pas la possibilité qu'y soient organisés des 5 à 7 ou des activités de réseautage durant l'International de montgolfières.

Quant à elle, la présidente de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu, Audrey Bogemans, invite les entrepreneurs à participer au programme. «C'est une occasion concrète pour les gens d'affaires de la région de s'impliquer dans l'événement et de participer à son succès», estime-t-elle.

Dans un contexte où l'avenir du festival alimente les discussions, M. Lemay pense que le Programme Ambassadeurs représente «une petite partie de la solution». Une opinion que partage le maire de Saint-Jean-sur-Richelieu, Michel Fecteau.

«Il est primordial que les entreprises, regroupements et principaux acteurs socioéconomiques se rallient afin de continuer de développer des stratégies de collaboration qui font rayonner notre région», croit-il.

## PARTICIPER

Les entrepreneurs intéressés à participer au programme sont invités à contacter Josiane Noiseux en composant le 450 358-1010 ou en écrivant à jnoiseux@groupecogestion.com.

Le coût est de 1500\$ pour les membres de la CCIHR et de 1700\$ pour les non-membres.

La 34<sup>e</sup> édition de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu se déroulera du 12 au 20 août.

## Wyclef Jean ouvrira le festival

MYRIAM TOUGAS-DUMESNIL  
myriam.tougas-dumesnil@tc.tc

**L'**auteur-compositeur-interprète Wyclef Jean ouvrira la 34<sup>e</sup> édition de l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu. Les adeptes de hip-hop ont rendez-vous devant la scène Loto-Québec le samedi 12 août.

L'artiste en sera à son deuxième passage au festival, lui qui avait fait danser la foule johannaise en 2009. Cette fois, il viendra présenter les titres tirés de son mini-album *J'Ouvert*, paru en février.

La sortie de son prochain disque, *Carnival III*, est également prévue pour cet été. Les fans de Wyclef Jean pourront donc découvrir ses nouvelles créations, en plus de réentendre des hits comme *Sweetest Girl* et *Divine Sorrow*.

Avec sa musique aux sonorités tantôt latines, tantôt jazz et reggae, Wyclef Jean a vendu près de neuf millions d'albums à travers le monde. Il a collaboré avec de nombreux artistes, dont Shakira (*Hips Don't Lie*), Carlos Santana (*Maria Maria*) et le groupe The Fugees (*Guantanamera*).

## BILLETTERIE

Les festivaliers peuvent dès aujourd'hui (jeudi) se procurer leur passeport. Ceux qui ont apprécié la formule du Passeport 350<sup>e</sup> l'an dernier seront heureux d'apprendre que celui-ci est de nouveau disponible sous le nouveau nom de Passeport intégré.

Donnant accès au site, à tous les manèges et au stationnement grand public pour toute la durée du festival, ce



Wyclef Jean montera sur la scène Loto-Québec le samedi 12 août.

passport est disponible au coût de 85\$ pour les adultes et 43\$ pour les enfants.

Ces prix sont valides jusqu'à la fin du mois d'avril. À ce moment, le Passeport intégré pour adultes se vendra 90\$, tandis que celui pour enfants sera disponible au coût de 45\$. Ceux qui veulent se procurer un Passeport intégré ont jusqu'au 31 mai pour le faire.

Les passeports réguliers pour adultes (51\$) et enfants (21\$) sont aussi en vente dès maintenant.

Pour acheter son passeport, on visite le site Web de l'International de montgolfières (montgolfieres.com).

## L'achèvement de la 35 toujours à la phase d'étude

GILLES BÉRUBÉ  
gilles.berube@tc.tc

**I**l semble bien que ce ne sera pas dans la prochaine année que s'amorcera l'achèvement de l'autoroute 35. Le projet apparaît toujours à la catégorie «à l'étude» dans le Plan québécois d'infrastructures (PQI). On est loin de l'étape de la réalisation.

Dans la foulée du dépôt du budget par le ministre des Finances, Carlos Leitão, le Secrétariat du Conseil du trésor a diffusé le PQI. Il s'agit d'un document qui répertorie tous les projets d'infrastructures du gouvernement pour la prochaine décennie.

Il inclut les projets routiers, mais aussi ceux dans le domaine de la santé, de l'éducation et des différents ministères. Les projets sont classés en trois catégories, soit «à l'étude», «en planification» et «en réalisation». Mardi, les députés ont obtenu le document juste avant le discours du budget, indique Dave Turcotte, député de Saint-Jean.

M. Turcotte s'est tout de suite référé au document pour savoir l'état d'avancement du dossier de l'achèvement de la 35. Dans le PQI, le dossier de la 35 est inscrit en deux projets. Il y a les phases 1 et 2, qui couvrent le tronçon déjà construit entre Iberville et Saint-Sébastien. Le deuxième projet porte sur les phases 3 et 4, entre

Saint-Sébastien et la frontière. C'est le tronçon manquant.

## À L'ÉTUDE

L'an dernier, le projet des phases 3 et 4 apparaissait dans la catégorie «à l'étude», le même stade auquel il était en 2014 quand le premier Philippe Couillard a promis qu'on roulerait jusqu'à la frontière avant la fin de 2020. Dans le plan que le gouvernement vient de déposer, il n'a pas changé de catégorie, constate M. Turcotte. Il n'est même pas passé au stade de la planification.

Le député juge la situation «surréaliste». Le premier ministre lui-même en a pris l'engagement. Un de ses anciens collègues maintenant député fédéral, Jean Rioux, assure que le gouvernement fédéral est prêt à payer la moitié de la note. M. Turcotte se demande pourquoi le dossier n'avance pas. «Nous envoyons la moitié de notre argent à Ottawa. Ils sont prêts à nous en redonner. Pourquoi ne pas en profiter?», questionne le député.

Il insiste sur le consensus établi dans la région. M. Turcotte estime d'ailleurs que la réputation du Québec est en jeu. Il conclut que le premier ministre doit donner l'heure juste aux citoyens de la région. De son point de vue, le blocage n'est pas dans la machine administrative, mais plutôt au niveau politique.