LE CANADA FRANÇAIS

SPORTS ET LOISIRS

(Photo TC Media – Jessyca Viens-Gaboriau)

Rodrigo Pinochet, directeur général du stade, et Olivier Dupont, de Dupont Ford.

Nouveau nom, nouvelle surface

CURE DE RAJEUNISSEMENT AU STADE DUPONT FORD

RICHARD **HAMEL**
richard.hamel@tc.tc

Baptisé Stade du Haut-Richelieu lors de sa construction, en 2002, le premier (et le seul) site de soccer intérieur de Saint-Jean-sur-Richelieu porte désormais le nom de Stade Dupont Ford.

Ce nouveau partenariat avec le concessionnaire automobile a notamment permis aux dirigeants du Stade d'investir plus de 400 000$ pour apporter une cure de rajeunissement aux installations de la bâtisse du secteur Saint-Luc.

Au cours du mois d'août, la surface synthétique, vieille de près de treize ans, a été remplacée par un nouveau tapis sur lequel le logo de Dupont Ford a été dessiné.

«À l'origine, on avait justement donné le nom de Stade du Haut-Richelieu en sachant qu'un jour, on s'associerait avec un commanditaire majeur. On est très heureux de l'entente conclue avec Dupont Ford», indique le directeur général du Stade, Rodrigo Pinochet.

Passionné de soccer, le président et directeur général du concessionnaire, Olivier Dupont, est déjà impliqué depuis plusieurs années dans la commandite d'équipes à Soccer Haut-Richelieu.

«Je joue ici depuis l'ouverture du Stade. Mes deux enfants, ma conjointe et ma sœur jouent au soccer. Pour moi, c'est un naturel que de m'y associer. C'est la commandite dont je suis le plus fier», a mentionné Olivier Dupont, précisant qu'il s'agissait d'une entente d'une durée de dix ans.

SURFACE

La surface synthétique d'origine avait été fabriquée par SRI Sport et posée par la compagnie Les installations sportives Defargo de Saint-Jean-sur-Richelieu.

Il s'agissait d'une surface de type AstroPlay couvrant 6200 pieds carrés dont la durée de vie pouvait atteindre les douze ans.

Ce tapis a été remplacé par un gazon synthétique de type «Xtreme Turf Premier» créé par l'entreprise Act Global et installé par la compagnie Carpell Surfaces de Granby. Celle-ci a entre autres installé des surfaces pour la Coupe du monde de soccer féminin au Stade olympique et pour la tenue des Jeux panaméricains à Toronto.

La nouvelle surface du Stade Dupont Ford a les mêmes caractéristiques que l'ancien tapis. Rodrigo Pinochet précise par contre que les fibres sont plus résistantes et qu'elle représente une plus faible source d'abrasion. Sa durée de vie est de huit à dix ans.

De nouveaux lignages sont aussi intégrés sur la surface, permettant de créer deux terrains pour des matchs de soccer à neuf joueurs.

Dans cette cure de rajeunissement, la Stade a acquis de nouveaux buts conçus d'une structure monocoque. Enfin, les murs ont été rafraîchis d'une peinture bleue. ■

Un stade toujours aussi populaire

RICHARD **HAMEL**
richard.hamel@tc.tc

Le soccer était en pleine croissance au début des années 2000 lorsqu'un groupe de promoteurs a décidé d'investir dans la construction d'un complexe, sur un site désigné «pôle récréosportif» par la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu.

Financé par du capital privé, le stade de soccer intérieur venait combler un besoin, non seulement ici, mais pour tous les adeptes de la Rive-Sud. Les investisseurs (Jean Durocher, Martin Haines, Khaled Kalille et Rodrigo Pinochet) ont permis de doter Saint-Jean-sur-Richelieu d'une première surface synthétique.

Depuis sa construction à la fin de 2002, le stade a toujours maintenu une grande popularité. En «haute saison», le taux d'occupation pendant les soirs de semaine et les week-ends atteint les 98%, indique le gestionnaire du complexe, Rodrigo Pinochet.

VARIÉTÉ

Outre les activités compétitives et récréatives de Soccer Haut-Richelieu qui occupent une large part des heures disponibles, le stade accueille plusieurs autres disciplines sportives, notamment l'Ultimate frisbee, le flag-football et des événements ponctuels, tels que des tournois de rugby, l'école de football Bruno-Heppell, etc.

Les programmes Sports-Arts-Études en soccer et en tennis se tiennent aussi au stade, en après-midi.

Au bout du compte, c'est 3500 joueurs qui utilisent les installations chaque semaine.

«On a une clientèle extrêmement fidèle. Les ligues d'adultes sont de plus en plus populaires. On a plus de 700 joueurs dans la ligue industrielle, et ce, 30 semaines par année. Nos trois tournois provinciaux attirent 200 équipes provenant de partout au Québec», mentionne Rodrigo Pinochet.

TERRAINS EXTÉRIEURS

Dans le plan de cet espace récréosportif, la Ville avait prévu y aménager des terrains extérieurs, à proximité du stade.

(Photo TC Media – Archives)

Le Stade accueille en moyenne plus de 3500 joueurs par semaine.

Depuis, un stationnement a été construit pour les utilisateurs du parc des Colibris. Des places servent également à l'École Vision.

«Lorsque le conseil municipal a approuvé le stationnement, il était question d'aménager des terrains de soccer derrière l'École Vision. Soccer Haut-Richelieu a besoin de meilleures infrastructures extérieures pour répondre à la demande», souligne Rodrigo Pinochet.

Selon le gestionnaire, une surface synthétique et un terrain naturel combleraient les besoins. ■